

MANUAL DE GESTIÓN DE CALIDAD Y M.A, PRINCIPIOS DEL SISTEMA CONJUNTO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE MEDIO AMBIENTE POLÍTICA DE ACTUACIÓN AMBIENTAL Y DE LA CALIDAD DE CORDOPLAS, S.A	Anexo 1 a MG-01
	Edición: 4
	10/02/2015

CORDOPLAS, S.A. es una empresa que se dedica a la actividad industrial de Gestión y Valorización de materias plásticas desde hace más de 25 años, mediante procesos de selección y reciclado mecánico. Tiene implantado y certificado Sistema de Gestión Conjunta de la Calidad (ISO 9001: 2008) y Medioambiental (ISO 14001:2004) en sus establecimientos de Córdoba, P.Ind Las Quemadas y en Aldea Quintana-La Carlota. **Su política de actuación** está dirigida a:

- **LIDERAZGO**, con su equipo humano profesionalizado y experimentado, orientado a prestar servicios de reciclaje para producir materias de alta calidad para aplicaciones en mercados competitivos.
- **INFORMAR Y MOTIVAR** a las personas relacionadas con nuestra organización para que operen bajo Buenas Prácticas, que puedan generar un efecto significativo de prevención de Impactos sobre el Ambiente
- **APOYO A LAS INDUSTRIAS Y ENTIDADES** mediante la prestación de servicios de recuperación y de gestión de materiales de pre- y post-consumo, cumplimiento de los requisitos legales de aplicación a los establecimientos, a los productos y otros voluntarios que CORDOPLAS suscriba.
- **PRIORIZAR LA PRODUCCIÓN, DE MATERIAS PLÁSTICAS RECICLADAS**, hacia la demanda de aplicaciones en objetos conteniendo materiales reciclados seguros y productos ecológicos.
- **MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y DEL SERVICIO**. De los servicios de admisión-aprovisionamiento de materiales, control de los procesos, caracterización, identificación y expedición de los productos, así como. el que se preste a clientes compradores de productos como materia prima secundaria
- **ORIENTAR LOS OBJETIVOS DE GESTIÓN AMBIENTAL AL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS** como vía de contribución al crecimiento sostenible y de responsabilidad en la economía circular, mediante el incremento de actividades de reciclaje mecánico, optimización en la utilización de otros recursos en los procesos (energía, agua) y la prevención de la contaminación del entorno en que CORDOPLAS desarrolla las actividades.
- **FIDELIZACIÓN DE PROVEEDORES Y USUARIOS** (clientes de servicios y de producto respectivamente), para que en buena colaboración con CORDOPLAS, S.A. puedan contribuir a la satisfacción de obtener beneficios mutuos, fruto del SG implantado para la Calidad y la protección del Medioambiente.
- **LA REVISIÓN PERIÓDICA del SGCMA** y de sus objetivos, a fin de mejorar sus resultados y adecuación a la evolución constante de las actividades industriales, reglamentaciones y entorno social.