

## Resumen Ejecutivo

La **experiencia** del cliente con el servicio de asesoramiento, es un elemento clave de diferenciación con la competencia, y creemos que existe la oportunidad de dar un **servicio único** gracias a la nueva tecnología VR (Realidad virtual).

La crisis sanitaria que estamos viviendo va a tener un fuerte impacto social.

- ▶ Algunos propietarios no se sentirán cómodos con las visitas presenciales
- ▶ Algunos clientes limitarán el número de visitas para evitar riesgos

A través de un **visor VR** podemos visitar una propiedad como si realmente estuviéramos ahí, con una percepción absolutamente real de la **amplitud** de los espacios, y paseando por la casa y las estancias como haríamos en una visita presencial.

Utilizamos tanto la tecnología de Matterport® como la grabación en 360°, donde incluso puede aparecer el profesional de la agencia explicando la propiedad.

Las principales **ventajas** de las visitas mediante realidad virtual son:

- Optimizar el tiempo que dedicamos a realizar visitas
- Permite descartar muchas opciones sin desplazarse
- Visitar propiedades cualquier día y a cualquier hora, sin cita previa
- Siempre la veremos en su estado ideal
- Mejora de eficiencia y los costes para la agencia
- Nos apropiamos rápidamente de viviendas para un cliente determinado
- Es una poderosa herramienta para atraer clientes
- Podemos realizar las visitas desde la agencia o en casa del cliente



Ejemplo de visita realizada por Zoom con Realidad Virtual:

<https://youtu.be/VwKls8fo8yg>

Ejemplo de captura de propiedad con Matterport® para iPhone:

<https://youtu.be/tM5fCg3qbmM>

Tenemos planes 'Llave en mano' para diferentes necesidades, **desde 199€ al mes.**

## ¿Por qué tiene que interesarme?

Es cierto que hemos vivido unos años extraordinarios en el sector inmobiliario, tanto por el incremento de volumen de ventas, como por el crecimiento en el precio medio de las propiedades, pero la competencia en el sector inmobiliario es cada vez más importante, y en los últimos años han aparecido numerosas empresas en el sector, atraídas por el crecimiento.

Como consecuencia de esto, la **experiencia** que el cliente tenga con nuestro servicio de asesoramiento, es un elemento clave de diferenciación, que ayuda a conseguir nuevos clientes a través de las recomendaciones de otros.

Los elementos esenciales seguirán siendo la capacidad de generar empatía con el cliente para saber entender sus necesidades, y la atención personalizada, ofreciendo aquellas opciones que mejor se adaptan a sus necesidades, de manera honesta y sincera. Eso es lo que fideliza a los clientes y mejora la reputación de la agencia en el mercado.

El problema es que las agencias profesionales tienen claros estos puntos, y ya trabajan en ellos para ir mejorando cada día.

Por ello, creemos que existen oportunidades de diferenciación gracias a las nuevas tecnologías. Nuestro objetivo último es servir al cliente, y la manera en que nos comunicamos e interactuamos con él, es una poderosa herramienta de marketing. Por ese motivo, creemos que existen oportunidades de diferenciación gracias a la nueva tecnología VR (Realidad virtual), una de las principales innovaciones en el sector.



## Impacto de la crisis Covid-19

La crisis sanitaria que estamos viviendo va a tener un fuerte impacto social, que afectará especialmente al modelo actual de visitas a las diferentes propiedades. El contacto con otras personas se intentará limitar, como medida para evitar riesgos, y será habitual permanecer en cuarentena durante algunos momentos a lo largo del año, cuando presentemos síntomas de estar enfermos. Posiblemente estos hábitos que ya se aplican desde hace años en Asia, hayan llegado a Europa para quedarse.

- ▶ Algunos propietarios, buscarán limitar el número de visitas presenciales, aceptando sólo aquellos clientes que tienen un interés real por comprar su vivienda.
- ▶ Algunos clientes intentarán también centrarse en aquellas propiedades que mejor encajen en sus necesidades, limitando las visitas para evitar riesgos.

## Visitas VR, mucho más de lo que imaginas

Esta tecnología ha avanzado a tanta velocidad en sólo 1 año, que nada de lo visto antes de 2019 tiene nada que ver con lo que existe hoy día. Además, la realidad virtual ahora **se maneja de manera intuitiva**, pues el sistema detecta el movimiento de las manos.



Hoy las visitas virtuales permiten desplazarse por una propiedad como si estuviéramos ahí de verdad. La **sensación de amplitud** de los diferentes espacios es la real, y eso sólo es posible mediante un visor de realidad virtual.

Además, con sistemas de captura como Matterport®, podemos **movernos libremente** por la vivienda, y ver cada zona desde cualquier ángulo. Todo ello con una calidad de imagen que se asemeja a la realidad. Desde hace unos meses, existe incluso la posibilidad de capturar las propiedades en Matterport® con un iPhone, lo que permite **reducir el coste**, y que cualquiera pueda realizar ese trabajo.

También existe la posibilidad de grabar una visita en **vídeo 360°**, lo que permite reutilizar una y otra vez una misma grabación con diferentes clientes, explicada por un profesional de la agencia.

## ¿Cómo va a mejorar mi Negocio?

Existen varios elementos que pueden mejorar de manera significativa la experiencia del cliente a la hora de comprar una vivienda. **Aprovechar el tiempo** que dedicamos a visitar propiedades es posiblemente el más importante.

El uso de esta tecnología, permite al cliente multiplicar el número de visitas en un espacio de tiempo determinado, pues eliminamos la necesidad de desplazarse físicamente a cada vivienda, y podemos visitarla virtualmente en pocos minutos. Esto no va a eliminar la visita física por completo, pero sí que ayuda a **descartar opciones** y seleccionar aquellas que necesitamos ver en profundidad.

Como ventaja adicional, nos garantizamos que la vivienda puede visitarse en cualquier momento, pues no requiere concertar una **cita previa** con la propiedad.

Además lo hacemos en un día soleado, y en las mejores condiciones, con la casa recién ordenada y en perfecto estado. Visitaremos siempre la propiedad en su **estado ideal**.

La agencia por otro lado, obtiene un importante **ahorro de costes** en el proceso de venta de una propiedad, pues elimina una parte de las visitas físicas, lo que supone multiplicar el ratio de visitas por día hasta x20 veces.

En el caso de propiedades donde no tenemos la exclusiva, que son la mayoría, este sistema permite **apropiarse** rápidamente de un amplio número de viviendas para cada cliente, pues puede visitar una cartera tipo de 10 viviendas en 1 hora, y asegurarnos la venta si se decide por una de ellas.

Además, la innovación que supone mostrar propiedades mediante esta tecnología va a **atraer clientes** a la agencia, donde podemos realizar las visitas virtuales.

También podemos desplazarnos a **casa u oficina** del cliente, para ofrecerle un servicio aún más personalizado y diferencial con respecto a otros competidores.

En cuanto al **cliente vendedor**, también esta tecnología mejora su experiencia, pues está mostrando su casa sin necesidad de estar presente, sin tener que ordenar, despersonalizar y limpiar antes de cada visita, y por tanto con un gran ahorro de tiempo. Además, el hecho de poder mostrar la casa en su estado ideal a través de la VR, permite incrementar las posibilidades de vender su propiedad en menor tiempo, lo que puede facilitar que consigamos la exclusiva de más propiedades.

## ¿Qué ofrecemos desde TopVR?

Nuestra empresa nace con la vocación de introducir la realidad virtual (VR) en el día a día de nuestros clientes, aportando valor y resultados a su compañía, de manera sencilla y sin problemas, mediante nuestro servicio 'llave en mano'.

- Asesoramiento integral en la aplicación de la VR en la empresa
- Configuración, gestión y mantenimiento de los equipos
- Formación al personal del cliente
- Soporte e Incidencias 24h / 365 días

Tenemos planes para diferentes necesidades, **a partir de 199€ al mes**.

## Captura de propiedades 360°

TopVR tiene un acuerdo con un fotógrafo profesional especializado en la captura de espacios en 3D - 360°, que ofrece sus servicios a un precio muy competitivo, tal como figura en la siguiente tabla.

**Los descuentos se facturan por “paquetes” o en trabajos realizados dentro del mismo mes.**

TARIFA DE PRECIOS Tour Virtual básico (sin extras)	HASTA 100m2 o hasta 8 puntos de interés (por unidad)	HASTA 200m2 o hasta 20 puntos de interés (por unidad)	HASTA 300m2 o hasta 35 puntos de interés (por unidad)
Hasta 10 Tours	180€	220€	325€
Desde 11 hasta 20 Tours	162€	198€	290€
Desde 21 hasta 30 Tours	153€	187€	275€
A partir de 31 Tours	144€	176€	260€

### Personar Skin

100€ (Ud.)

Personalización de la imagen principal de los recorridos ajustando el color, fuentes y logos corporativos. (Sólo se cobrará en el primer trabajo o en caso de modificación integral)

### Inserción Texto

2€ (Ud.)

Texto para la inserción en el recorrido (proporcionada por el cliente en formato Word).

### Inserción foto

1,30€ (Ud.)

Foto para la inserción en el recorrido (proporcionada por el cliente en formato jpeg).

### Inserción vídeo

27€ (Ud.)

Vídeo para la inserción en el recorrido (proporcionado por el cliente en formato mpg4, avi, mov).

### Inserción audio

5€ (Ud.)

Audio para la inserción en el recorrido (proporcionado por el cliente en formato mp3).

### Inserción Web

8€ (Ud.)

Inserción en el recorrido de página Web, adaptándola al entorno.

### Inserción gráficos

2,40€ (Ud.)

Inserción de elementos que extras en el entorno para sugerir acciones o que produzcan interacciones.

### Añadir enlaces en menú

9,60€ (Ud.)

Añadir enlaces con acciones independientes en el menú principal y/o específicos.

### Módulo de video-conferencia

85€ (ud.)

Inserción de un módulo de comunicación con el cliente en el que se puede manipular el Tour por cualquiera de las partes e invitar a 10 usuarios extra a ver el Tour.

## Contacta con nosotros

Email [info@topvr.es](mailto:info@topvr.es)

Móvil +34 690 721 628

Web [www.topvr.es](http://www.topvr.es)

Facebook [www.facebook.com/TopVRdreams](http://www.facebook.com/TopVRdreams)

Instagram [www.instagram.com/topvrdreams](http://www.instagram.com/topvrdreams)

Youtube [www.youtube.com/channel/UCNnaH-jmd3GF4S3hjOiiYog](http://www.youtube.com/channel/UCNnaH-jmd3GF4S3hjOiiYog)

Linkedin [www.linkedin.com/company/topvrdreams](http://www.linkedin.com/company/topvrdreams)